

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 Стратегии и инструменты цифровой
коммуникации

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

09.04.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль)

09.04.03.08 Технологии цифровой экономики

Форма обучения

очная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. техн.наук, Доцент, Слоницына О.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний и навыков для формирования коммуникационной стратегии в digital-среде

1.2 Задачи изучения дисциплины

освоение студентами:

- основных подходов, методов и инструментов digital-коммуникации;
- особенностей целевой аудитории и основных рекламных каналов в цифровой среде;
- основных этапов построения и реализации коммуникационной стратегии в digital-среде.
- навыками выбора digital-каналов коммуникаций в зависимости от целей организации, настройки рекламных кампании в digital и отслеживать их эффективность;
- способности анализировать рыночную ситуацию и разрабатывать коммуникационную стратегию в digital-среде, связанную с маркетинговой стратегией.
- владениями инструментами digital-маркетинга для создания и отслеживания эффективности сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях и настройки рекламных кампаний в digital.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-1: Способен самостоятельно приобретать, развивать и применять математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте;	
ОПК-1.1: Знать математические, естественнонаучные и социально-экономические методы для использования в профессиональной деятельности	особенности процессов цифровой коммуникации компании методами оценки эффективности цифровой коммуникации компании для обоснования уровня информатизации в конкретной прикладной области

ОПК-1.2: Уметь решать нестандартные профессиональные задачи, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте, с применением математических, естественнонаучных	Применять отечественные и зарубежные стандарты цифровой коммуникации компании
социально- экономических и профессиональных знаний	
ОПК-1.3:	методами оценки эффективности цифровой коммуникации компании для обоснования уровня информатизации в конкретной прикладной области

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Дисциплина реализуется в ЭО и ДОТ:

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=31898>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,89 (32)	
занятия лекционного типа	0,22 (8)	
практические занятия	0,67 (24)	
Самостоятельная работа обучающихся:	3,11 (112)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Теоретические основы цифровых коммуникаций									
	1. Digital-коммуникация и психология потребителя в сети	4							
	2. Основные виды интернет-продвижения			4					
	3. Разработка и продвижение сайта			4					
	4. Мобильный маркетинг			4					
	5.							16	
	6.							40	
2. Практические навыки цифровых коммуникаций									
	1. Лидогенерация	2							
	2. Google.Adwords			2					
	3. Яндекс.Директ			2					
	4. SMM	2							
	5. RTB и Programmatic Buying			4					

6. Email-маркетинг			2					
7. Видео маркетинг			2					
8.							16	
9.							40	
Всего	8		24				112	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Осадчук М. А. Творческая анимация. Видеопрезентация проекта: учебное пособие для вузов по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство"(Красноярск: [СФУ]).
2. Набокова Л. С., Ноздренко Е. А., Набоков И. А. Теория и практика массовой информации: учебное пособие(Красноярск: СФУ).
3. Бутова Т. Г., Казаков А. А., Жираткова А. Н. Управление маркетингом: учебник(Москва: Проспект).
4. Алешина О. Г., Веремеенко О. С., Сулова Ю. Ю., Щербенко Е. В., Юшкова Л. В. Маркетинг: учебное пособие(Красноярск: СФУ).
5. Короткина И. Б. Модели обучения академическому письму. Зарубежный опыт и отечественная практика: монография(Москва: Юрайт).
6. Ветцель К. Я. Интернет-маркетинг: учебное пособие(Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft Windows 7,8,10;
2. Microsoft Office;
3. Microsoft Visio;
4. Google Chrome Free.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система СФУ
2. Политематическая электронно-библиотечная система «Znanium» издательства «Инфра-М»
3. Политематическая электронно-библиотечная система издательства «Лань»
4. Политематическая БД зарубежных диссертаций компании ProQuest LLC
5. Политематическая БД российских диссертаций Российской государственной библиотеки
6. Российские научные журналы на платформе elibrary.ru
7. Правовая система Гарант
8. Информационно справочная система Консультант плюс

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Минимально необходимый для осуществления образовательного процесса по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает в себя: учебные аудитории, оснащенные компьютерной техникой с установленным необходимым программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза, в том числе к ресурсам электронно-библиотечной системы СФУ.